

# SEJLSPORTSLIGAEN

## Bestyrelsesmøde // referat // d. 12. juni 2019

Til stede: Flemming Clausen, Peter Wolsing, Thomas Hartvig, Jørgen Thorsell, Thomas Nathan, Ditte Juul, Jeppe Bregendahl og Nynne Ammundsen (referent).

Fraværende: Christian Lerche

### 1. Godkendelse af referat fra seneste bestyrelsesmøde den 1.5.19

Referatet blev godkendt.

### 2. Bestyrelsens leveregler og medlemmernes roller

Bestyrelsen besluttede at leve efter følgende leveregler:

- Vi skal sikre at trim og set-up er i orden
- Vi er til for klubberne
- Vi deler kurs med DS
- Vi er ambitiøse
- Vi vil bidrage til fornyelse i dansk sejlsport
- Vi holder besætningen (Peter og Nynne) på toppen
- Vi er én besætning, der vil samme vej

Bestyrelsesmedlemmernes roller blev besluttet til:

Thomas H.:	Sponsorer, reklame, case-materiale
Thomas N.:	Arena(er) for 3 år ad gangen
Flemming:	Økonomi, kommercielle partnere
Jeppe:	Sejlerne
Christian:	DS
Ditte:	Ungdom
Jørgen:	Skipper, innovation

### 3. Status, orientering v/Peter

- a. Ligaen, stævner, bemanning, sponsorer  
Atea har opsagt sponsoratet med udgangen af i år.  
Lynæs OK-afvikling (stævneleder, økonomi, tilbagevendende værtsskab), Skive (udskiftning i organisation, tilskud mm.), KDY (brainstorm aktivitet, Mercedes-Benz mm), Aarhus (udgiften er kommet ned, BankCup, kommercielle aktiviteter, VIP sejlads mm), Skive, god prognose + 50.000 i tilskud.  
Ide: Aktivitet i Skovshoved: Få sejlerne til at brainstorme om ideer til markante ændringer i Liga set-up.
- b. Youngster Camps/ungdomsliga  
For at tiltrække flere deltagere til næste Youngster Camp: Kontakt 15 mest aktive FB-klubber og bede dem dele/poste indbydelse og omtale af Youngster Camp.
- c. Youngster II, progress report
  - i. Dialog med Anne-Marie Mohr som deltids medarbejder på udvikling
  - ii. Hempel videoen: Hempel undersøger mulighederne for at Kronprins Frederik sammen med prins Christian kan åbne campen i Sundby. Dette kunne måske være lejligheden for at optage input til præsentationsvideo af Youngsters II projektet.

- iii. Ocean Agency er koblet på projektet sammen med Søren Østergaards team
  - d. WOW
    - Djøf kontaktes med et tilbud på at afvikle 'netværkseventen' for ca. 50.000 kr. Det samme tilbud skal 'Det Blå Danmark' have.
- 4. Økonomisk status v/Peter og Flemming
  - a. Prognose som budget.
  - b. 'Det Blå Danmark' er steget til 100.000 kr. og Memira indgår nu med 22.500 kr. Stævnebyerne er stadig det som giver mest 'hovedpine'. Flemming gør opmærksom på, at vi skal være obs på omkostningssiden. Økonomien i Youngsters Camp er det eneste, som kendes helt sikkert
  - c. Den endelige økonomi for Ligastævnerne i Lynæs er færdige næste uge. Bestyrelsen orienteres efterfølgende.
  - d. Det er vigtigt at være helt skarp på DK Sejlsport kontrakt, da præmisserne sidste år ikke havde været helt klare. Der skal undersøges andre muligheder for logistik partner.
- 5. DS samarbejde
  - a. Samarbejdet udvikler sig godt. Der har været afholdt et møde med klubkonsulenterne, som lover godt for fremtiden.
- 6. Must win battles /hvad vil vi nå og hvad sættes der fokus på?
  - a. Ligaen – must-winn battles
    - i. Ny hovedsponsor søges – absolut vigtigste fokus. Dialog om Nord Stream blev diskuteret. Der går i yderligere dialog om mulighederne. Det afklares hvordan Hempel ser på muligheden. Peter tager kontakt til Jim Snabe Hagemann.
    - ii. Videreudvikling af Ligaen med fokus på effektivisering af de mest omkostningstunge dele af afholdelserne. Herunder logistik og udnyttelse af bådene, når de ikke sejler Liga-sejladser f.eks. business cup lokalt sammen med den lokale klub. Involver sejlerne i idegenerering.
    - iii. Aktivering af partnere: Udvikle aktiviteter for vore partnere, der giver dem mere konkrete muligheder for at få udbytte af sponsoratet. Evt. sammen med Landsholdet når de er i DK indtil september. Involver partnere og klubber i udvikling.
  - b. Youngster Camps/ungdomsliga – must win battles
    - i. Tiltrække flere unge til Youngster Camps
      - 1. Ideer: Henvende sig til dem "der ER faldet fra, eller er lige ved" at falde fra – rekruttering ned i jollemiljøet/c-sejlere er for unge. Har vi nogle kendte der kan komme med? Alfred – Beha's mindste bror. Fleste tilmeldte pr klub får en gratis billet og lign. konkurrencer. Partnere inviterer deres børn med.
    - ii. Levere i forhold hvad der er lovet i fondsansøgningen, herunder ungdomsligaen
  - c. Youngster II (certificering) – must win battles
    - i. Sikre tid og indsats til udvikling i forhold til hvad der er lovet i fondsansøgningen herunder bemanning og komme godt fra start ved at etablere det rigtige fundament (historien)
    - ii. Brug Youngster Camps til at teste koncepter til Youngster II (certificering) – sikre sammenhæng og synergi
    - iii. Sikre supplerende funding fra f.eks. ungdomsorienterede fonde som Rosckwool og Velux fonden.

- d. WOW – must win battles
  - i. Der fokuseres kun på 1 stævne i år (Sundby). Netværksaktiviteter overlades til andre (f.eks. djøf)
  - ii. Vi afprøver kun djøf (Nynne) + Libres (Thomas). Lykkes dette ikke lukkes den kommercielle netværksdel.
  - iii. Finde en god fremtidig setting for WOW.

7. Eventuelt

- a. Alle var villige til at støtte Peter og Nynne i deres arbejde. Der blev opfordret til at trække på alle i bestyrelsen for at alle lykkes.
- b. Datoer for næste møder:
  - 14. august kl. 16.00 – ca. 19:00
  - 9. oktober kl. 16..00 – ca. 19:00